
I 7 Livelli dell'Internet Marketing

By Valerio Conti

Nel corso della mia esperienza online in questi anni sono stato più un ricercatore del web, che un vero marketer. Oggi voglio condividere con te una scoperta che ho fatto in tempi molto recenti

Quello che ho scoperto è che esistono **7 livelli** nell'Internet Marketing. 7 modalità mentali, 7 focus diversi di cui nessuno parla.

Dunque ho deciso di farlo io oggi

Prima di tutto: il numero 7, quante volte lo hai sentito?

- 7 sono le chiavi musicali
- 7 come le note della scala diatonica naturale
- 7 come i giorni della settimana
- 7 come i livelli energetici possibili in cui girano gli elettroni attorno al nucleo
- 7 come i chakra che regolano i flussi energetici del sistema Corpo-Mente-Spirito

Ma questo numero 7 sembra anche che sia un numero ipnotico, come se avesse una qualche sorta di alchimia nascosta. Lo hai visto anche usato nel linguaggio del marketing, Perciò lo ritroviamo di frequente nelle lettere di vendita e nelle offerte più intriganti

...E un motivo ESISTE

Prima di entrare seriamente dentro il discorso, voglio che ti concentri sulla tua condizione attuale; hai bisogno di sapere che tipo di ricercatore del web sei.

Capire quale è il tuo livello attuale farà un enorme differenza nella tua esperienza online

Abbiamo sentito dire che se vuoi prosperare online hai bisogno di sapere vendere. Questo significa in una parola, sapere fare marketing, e nel modo migliore possibile.

Ma conoscere questo non basta.

Non basta semplicemente perchè tu non sei assolutamente consapevole in quale dei livelli dell'Internet Marketing ti trovi adesso. I veri successi finanziari online arrivano solo quando ti fai questa domanda e ti rispondi correttamente e con umiltà:

..TU... “..con esattezza chi sei su internet?”

Hai fatto abbastanza esperienza sul web in tal senso da poter dire che sia

- Positiva?
- Negativa?
- Mista?

Forse con questo scritto capirai meglio quale potrebbe essere la risposta.

I 7 livelli del Internet Marketing, sono un codice nascosto, sono un'analisi scientifica di ciò che fanno i fruitori del web, dal primo all'ultimo, attraverso diversi livelli di competenza e consapevolezza dello strumento "internet".

Ogni livello costituisce un bagaglio di esperienza in più che ti porti appresso e rappresenta anche un livello più alto del tuo equilibrio interno e delle tue competenze sia online, che anche nella ricchezza in generale, applicata alla vita tutta.

Nel momento in cui leggerai la descrizione di ogni livello, potrai individuare dove stai andando e dove sei allo stato attuale delle tue conoscenze, dunque capire cosa devi fare per raggiungere il livello successivo, e soprattutto, quanto dista da te.

Ok.. iniziamo, seguimi in basso..

Ecco i 7 livelli del marketing Online

Livello 1 – I Dormienti

I Dormienti sono le persone al livello più basso delle conoscenze di marketing. Essi sono totalmente incapaci di sedersi e concentrarsi anche solo per 2 minuti in qualcosa. Sprecano continuamente il loro tempo in un sacco di idiozie, tutte completamente inutili.

La gran parte di loro ignora del tutto le opportunità di guadagno presenti sul web, e preferiscono spendere il proprio tempo a lamentarsi delle proprie sciagure finanziarie senza mai seriamente valutare che cosa è possibile e concretamente fare per capovolgere le proprie situazioni

Sono degli ascoltatori pessimi; non sanno ascoltare se stessi, figuriamoci gli altri. Quasi sempre gli eventi sfuggono dal loro controllo, e quando ciò accade, attribuiscono la causa delle proprie disgrazie sempre agli altri. Se non è una persona, allora sarà un fatto, un oggetto, ma sempre una causa esterna alla propria vita e su cui non hanno mai colpa

La gran parte dei “Dormienti” non ha idea di cosa sia L’Internet Marketing

Se gli chiedi cosa sia Internet per loro, ti risponderanno: “Chattare”, oppure “guardare siti porno”, o mandare le “e-mail agli amici” con le ultime stronzate o l’ultima catena in cui lo spammer di turno ti invita a “passare la palla”, altrimenti ti capiteranno “7 anni di disgrazie e morirà”, Insomma tutto ciò che è completamente inutile

Livello 2 – “I cercatori di tesoro”

I Soggetti “cercatori di tesoro” hanno voglia di capire, ma non abbastanza. Questo tipo di persone girovaga nel buio alla ricerca del tesoro nascosto invisibile, o della cosiddetta pillola magica. Spesso vogliono guadagnare ma non hanno idea di come fare.

A causa della scarsa capacità di osservazione e di autostima i “I cercatori di tesoro” vengono risucchiati in pseudo business da 4 soldi e in siti scam, perdendo TUTTI i propri soldi in sistemi che non funzioneranno mai.

Il loro errore è di avere fretta di cambiare le proprie situazioni e affidarsi alle prime opportunità che capitano loro a tiro.

Puoi facilmente notare come su adwords siano ampiamente diffusi questo tipo di siti (90 % delle inserzioni sul guadagno) e come stranamente si faccia ben poco per contrastarne la diffusione. (nonostante i nuovi regolamenti)

il 99% dei “cercatori” hanno sentito parlare di internet e delle persone che fanno soldi sulla rete senza investire, e questo li ha resi facilmente entusiasti di questa nuova possibilità.

Tuttavia li ha resi anche stolti, infatti sono del tutto incapaci di individuare le reali opportunità, e di distinguerle dagli inganni senza scrupoli e dalle strade senza sbocco altrettanto diffuse sulla rete

La principale causa della loro ignoranza è la totale assenza di formazione, e di investimento personale, sia in tempo che in sforzi, ma soprattutto, la convinzione che questo non serva veramente per andare avanti.

I “cercatori di tesoro” sono il principale prodotto dell’informazione gratuita sparsa sul web

Livello 3 – “I Dubbiosi”

il “Dubbioso” è colui che vive una bugia.

Fa finta di lavorare sodo, di fare quello che deve fare per andare dove deve andare. Ma effettivamente non fa assolutamente nulla.

La maggior parte dei dubbiosi sono dei perfezionisti, preoccupati di voler partire col piede giusto. Molte volte, sono persone incapaci di mettersi in gioco sul serio, perché arrivano ad avere paura di fallire prima ancora di iniziare qualcosa.

I dubbiosi rimangono fermi nell’astrazione, nel non agire, rimandano in continuazione, per rimanere in una situazione di apparente controllo

Non si rendono conto di quanto possono **imparare anche commettendo qualche errore.**

La maggior parte dei “dubbiosi” stanno aspettando il momento ideale per avviare il proprio business. Ma non capiscono che il momento perfetto è ORA. Parlano, dicono di partire, di iniziare un business online, ma alla fine manca in loro il coraggio necessario per farlo.

Alcuni hanno anche attività offline di successo e alle volte investono in corsi di formazione ed e-book sull’internet marketing, senza farli fruttare.

Queste persone hanno capito la teoria, sanno in cosa dovrebbero concentrarsi, ma non riescono ad andare oltre. Sono soffocati dalla paura di fallire... di mettersi in gioco.

E lo sono a tal punto che non sviluppano nemmeno un sito dove fare i primi piccoli esperimenti.

Il dubbioso in genere non riesce a capire un principio fondamentale di qualsiasi cosa nella vita:

Non devi farlo bene la prima volta, devi solo iniziare

Livello 4 – L'iniziato

L'iniziato è sulla strada giusta, ha capito la teoria, e ha acquisito la corretta disciplina per metterla in pratica. Ciò che gli manca è l'esperienza.

L'iniziato desidera imparare e migliorare velocemente e potrebbe anche avere le qualità e il talento che gli servono. Spesso coglie le opportunità con entusiasmo e con la freschezza di chi è desideroso di mettersi in gioco senza essere ancora nessuno, e per questo sa che non ha nulla da perdere.

L'iniziato in genere ha anche avuto qualche esperienza di lavoro da casa, perciò sa qual è il giusto atteggiamento, ma gli manca il Know How necessario per andare dove vorrebbe andare, per fare ben più dei 4 spiccioli che è stato in grado di fare fino ad ora.

C'è comunque speranza nell'animo degli iniziati. Queste persone sono molto entusiaste perché hanno toccato con mano che ***l'opportunità di guadagno sul web è reale***.

Non hanno più bisogno di cercare lo stimolo, in quanto hanno già da tempo guadagnato i primi euro online.

Sono persone che hanno letto parecchi libri sull'internet marketing, finalmente cogliendo realmente gli insegnamenti che servono, e incominciando seriamente a mettere in pratica.

Inoltre a differenza dei dubbiosi sono disposti a investire molto più tempo in se stessi e molto meno nelle teorie. Hanno cioè capito l'importanza di un perfetto bilanciamento tra teoria ed azione, quindi ora è solo questione di accumulare esperienza sul campo, per evolvere ulteriormente.

Purtroppo, è ancora presto per parlare di successo. "Gli iniziati" non hanno ancora chiare molte cose. Sono ancora tutt'altro che esperti, e lontani dall'essere padroni dei principi di marketing e della loro applicazione.

Capita ad esempio che comprino le licenze di molti prodotti, materiali con diritti di rivendita, PLR, ma non hanno ancora la conoscenza necessaria per venderli con efficacia a un mercato di persone che li vogliono acquistare

Livello 5 – Il Marketer

Il marketer è molto vicino a conseguire la propria libertà personale e finanziaria. È già da tempo sulla buona strada e già guadagna discrete ma costanti cifre su internet.

È uno che ha capito col tempo come funziona la vendita, e cosa fa girare i soldi (e la ricchezza in generale) ovunque nel mondo.

Questo tipo di persona si impegna molto di più della gente comune e ha anche imparato a gestire meglio il proprio tempo e le proprie energie.

Ha certamente passato la fase di iniziato, percorrendo la strada corretta, e conseguendo un perfetto equilibrio tra apprendimento e applicazione pratica.

Il Marketer sa che se vuole ottenere risultati sempre più significativi dovrà migliorare, impegnarsi ancora, e questo lo stimola continuamente.

Molti Marketer non hanno ancora un vero business, ma hanno almeno un sito che gli produce buoni soldi. Soprattutto hanno chiaro cosa il loro mercato sta cercando.

Un aspetto che li accomuna tutti è un'ottima conoscenza del copywriting e della generazione di traffico web. Soprattutto hanno imparato l'arte di "automatizzare i processi"

In genere sono visti come dei punti di riferimento nelle rispettive nicchie di mercato, inoltre guadagnano bene. Non sono ricchi, ma fanno una vita che li soddisfa.

Tutti i "Marketer" però hanno un problema. Un problema comune alla maggior parte dei ricercatori del web che sono arrivati a questa fase

Il problema è che a un certo punto smettono di imparare e si siedono su ciò che hanno costruito, pensando che sia tutto quello che sono in grado di fare.

Non riescono a capire che con un piccolo sforzo in più potrebbero con le loro attuali conoscenze, espandersi realmente verso un vero business e creare maggior prosperità sia per se stessi che per gli altri. Certo, alle volte non si tratta di non voler vedere, ma di precise scelte.

Molti infatti si accontentano di raggiungere questo livello. Certamente molti marketer sanno che cosa fare per arricchirsi di più, tuttavia non hanno intenzione di complicarsi la vita ulteriormente.

Raggiungere già il livello di competenza di un "buon marketer" è il sogno della gran parte delle persone che odiano il proprio lavoro e vorrebbero capire come fare per creare ricchezza dal nulla sul web e non dipendere più da nessuno

Livello 6 – Il Guru

Il Guru è un genio del marketing. Il suo business gli produce capitali consistenti, da 5-6 cifre all'anno minimo. Il Guru spesso è in grado di insegnare ad altri come replicare il suo stesso successo, e molto spesso è il mentore di molti altri marketer di buon livello. Infatti i suoi insegnamenti sono i migliori, anche se non per tutte le tasche.

Molti Guru sono leader carismatici in parecchie nicchie di mercato, oltre che leader indiscussi nel proprio settore. In genere hanno una conoscenza completa di tutto ciò che serve per avere il pieno controllo delle proprie finanze. Questo significa in breve una profonda immersione sia nell'esperienza online quanto in quella offline

Si tratta di veri maestri del marketing a risposta diretta. La loro caratteristica è di avere una presenza molteplice, infatti la loro presenza non è legata solo a un business, ma alle volte anche a decine, e per questo riescono anche a fare parecchi milioni all'anno

Molti di loro, sono capaci di lavorare anche in condizioni molto difficili e ardue. La parola arrendersi è una parola senza alcun significato... la hanno cancellato dal proprio vocabolario a vita.

Questi maestri di marketing hanno una rara finezza e competenze di copywriting fuori dal comune, che solo poche centinaia di persone al mondo possiedono. Questo consente loro di affacciarsi a ogni sorta di mercato possibile, sempre con successo.

I Guru (quelli veri) possono letteralmente entrare in qualsiasi nicchia di mercato e fare soldi, anche se non hanno alcuna affinità o esperienza di lavoro dentro quella nicchia.

Molto spesso, se avrai modo di sentir parlare un Guru, ti dirà che internet è solo uno dei tanti mezzi per guadagnare, e che certamente è uno dei più facili ed accessibili al giorno d'oggi.

3 cose accomunano la maggior parte dei Guru:

1. Sono persone che integrano abilmente il marketing online con l'offline
2. I Guru Hanno una padronanza totale di cose come Copywriting, Conversione, Tracking
3. I maestri di marketing Costruiscono team di esperti intorno a loro e delegano le responsabilità a persone di talento

Ciò che caratterizza questi esperti dai comuni marketer è che loro hanno capito l'importanza di massimizzare il proprio tempo per dedicarsi solo alle attività di propria competenza, dove sono i migliori, e raggiungere quindi la MASSIMA produttività nel minor tempo possibile.

Tutte le altre operazioni vengono affidate a persone specializzate in un certo settore. Proprio in questo consiste la grossa differenza di visione, tra un guru e un comune marketer. Il Guru pensa in grande, pensa da **vero imprenditore del web**

I normali marketer invece cercano quasi sempre di fare tutto da soli, ma è per questo che i loro business non crescono più a un certo punto. Perché è umanamente impossibile riuscire a fare tutto completamente da soli

Invece i Guru appena prima si circondano rapidamente di un team di esperti specializzati in diversi campi, perchè sanno che a certi livelli questo è molto più importante del cercare di fare tanti soldi ma con un solo cervello...

Dunque non si fanno problemi a investire immediatamente in un team, solo in questo modo possono portare all'eccellenza la struttura di business che hanno edificato, per poter realizzare una ricchezza superiore, che altrimenti sarebbe impossibile da realizzare

Certamente, per poter investire in un team ci sono prima dei requisiti da superare, e uno di questo è quello di avere almeno una certa sicurezza economica, che solo dopo aver raggiunto il livello di "marketer" ti puoi permettere di mettere in gioco, non prima

Livello 7 – Il Genio del Marketing

Il Genio del Marketing è al di sopra del Guru. Ha due caratteristiche: conosce il marketing come il Guru, ma a differenza del Guru ha portato innovazione, inventiva, idee straordinarie mai concepite prima.

Sono maestri di raro talento, difficilmente accessibili alle persone comuni, e non si espongono alle masse.

I lavori e le creazioni dei geni del marketing, sono i modelli che tutti gli altri cercano di imitare e di seguire. Hanno cambiato in profondità le regole, e il pensiero comune.

Questi sono i Miliardari, i maestri della vendita e di tutti gli imprenditori di successo, sia online che offline. Si circondano di team di esperti di talento specializzati ognuno in diversi settori, dove spesso sono anche i n°1 di un preciso mercato.

I "Geni" hanno sempre una strategia d'emergenza pianificata, prima ancora di lanciare qualcosa. Hanno capito meglio di chiunque altro che il proposito primario di un business è vendere e innescare il pilota automatico ai processi, di modo che uno possa godere della propria vita al meglio.

Esempi di creazioni portate all'eccellenza da questi geni?

Sono sotto gli occhi di tutti. E li usiamo tutti i giorni, si può tranquillamente dire che sono loro che fanno le regole del web: I padri di...

Google
Yahoo
Ebay
Facebook
Twitter
Paypal

....ecc, ecc

E la lista potrebbe continuare con altre decine di compagnie che hanno portato innovazioni più o meno significative nel campo Hardware/Software

Apple
Microsoft
IBM
Intel
Nvidia

.....e così via

E questi sono solo 2 sottoinsiemi possibili;

Immagina ora un tuo campo di competenza, un mercato dove conosci bene le tue cose; estrapola l'eccellenza, individua con precisione chi detta le regole, e ti accorgerai che i geni si contano nelle dita di una mano.

Il tuo scopo comunque è tenerli presente, sapere chi sono, dove sono, e cosa hanno fatto

Dunque ora ti chiedo...

In quale livello ti sei identificato? Dove vorresti essere? E le persone che conosci, in quale livello si trovano?

Fatti queste domande per avere una solita comprensione di dove stai ora e di dove vorresti essere molto presto per evolvere dalla tua condizione attuale.

Questo è importante per non andare avanti alla cieca e commettere sempre gli stessi sbagli.

E se pensi di essere comunque appagato, anche se la tua condizione ti soddisfa, è importante che tu non ti accomodi sulla tua **apparente certezza**

Perché c'è sempre da imparare, c'è sempre da migliorare; sei d'accordo? Tutto questo è la base per edificare al meglio il tuo futuro

E allora il mio messaggio finale è questo: se vuoi realizzarti online, prendi il controllo della tua vita a partire da queste piccole cose: hai bisogno di sapere dove sei ora e che cosa nello specifico ti sta limitando.

Perciò osserva i particolari e tieni presente i 7 Livelli dell'internet marketing. In questo modo saprai quali Step hai bisogno di attraversare per raggiungere il livello successivo

Sei libero di diffondere online questo contenuto

Aiutami a diffondere in giro il suo messaggio, e se in qualche modo ti è servito e ne hai tratto ispirazione, e pensi che possa essere di serio aiuto a qualcun altro passalo pure ai tuoi amici e a tutti coloro che non sono informati a dovere sulle realtà del mondo online, e sulle verità non dette dell'internet marketing

Se hai una lista puoi passarlo ai tuoi iscritti, se hai solo dei lettori sul tuo blog, pubblicalo, fanne un articolo, fanne ciò che vuoi, a condizione di citare sempre la fonte (www.valerioconti.com) e l'autore (Valerio Conti) alla fine dei tuoi articoli

www.valerioconti.com